

Ajarkan Budi Pekerti ke Anak Usia Dini Lewat Kegiatan Mendongeng Bersama

Minggu, 17 November 2019 16:40 WIB



Kegiatan Story Telling & Story Telling Competition with Parents & Kids untuk mengisi libur akhir pekan anak-anak usia dini di West Mall Grand Indonesia, Minggu (17/11/2019). Kegiatan ini diselenggarakan Penerbit buku Lily & Eddy dan toko buku Kinokuniya.

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Penerbit buku Lily & Eddy dan toko buku Kinokuniya menggelar acara **Story Telling & Story Telling Competition** untuk Parents & Kids, sebuah kegiatan mendongeng santai di libur akhir pekan bersama-anak-anak, di West Mall Grand Indonesia, Minggu (17/11/2019).

Cerita yang dibagikan dan dikompetisikan di event story telling ini diambil dari cerita-cerita menarik yang dimuat di buku-buku Tale of Didgit Cobbleheart terbitan Lily & Eddy.

Materi mendongeng ini disampaikan dalam Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia dan diikuti puluhan anak-anak usia 1 sampai 4 tahun yang datang bersama orangtua mereka.

"Kita menggunakan materi cerita dari Didgit agar anak-anak mengenal akar mereka, leluhur mereka agar tidak jadi kacang lupa kulitnya," ujar **Helena Muljanto**, Marketing Director Lily & Eddy.

Dia menjelaskan, buku-buku terbitan Lily & Eddy berusaha memperkenalkan character building dan budi pekerti, serta tentang warisan Indonesia kepada anak-anak di usia dini mereka.

"Kami sudah mengunjungi ratusan sekolah di Indonesia. Target market kita adalah guru, orangtua dan anak. Kami ingin agar anak-anak kita menjadi anak yang tangguh," ungkapnya.

Baca: [Lewat Program Ini RF dan Nodeflux Kenalkan Budaya Bercerita ke Anak-Anak Panti Asuhan](#)

Dia menjelaskan, Didgit dalam serial Tale of Didgit Cobbleheart bisa bermakna ruas jari. "Kita mau ajak semua agar sama-sama saling membantu. Kita ingin anak-anak kita agar gunakan tangannya untuk hal-hal baik, smart serta budi pekerti baik," ungkapnya.

Melalui kegiatan story telling ini pihaknya ingin mengajak anak-anak belajar dengan gembira.

Helena menambahkan, di bisnis penerbitan buku, Lily & Eddy berfokus menciptakan materi-materi anak-anak bernuansa edutainment, termasuk untuk melayani kebutuhan klien.

Materi-materi entertainment-education yang kreatif dan menyenangkan ini dipasarkan dengan harga terjangkau untuk anak-anak Indonesia.

Produk-produknya memfokuskan diri pada pentingnya pengajaran akan toleransi perbedaan budaya, nilai-nilai moral yang baik dan kecintaan akan lingkungan hidup.

Di dalam setiap cerita yang dibuat selalu ada nuansa 'berbuat baik itu keren' agar kelak cerita-cerita tersebut bisa membantu terciptanya generasi muda yang tidak hanya pandai namun juga memiliki hati yang mulia, bermartabat dan peduli.

Klien-klien yang selama bekerja sama dengan penerbit ini adalah McDonald's, LIPI, Unesco, Kalbe Farma, serta UNDP.



Ekspansi ke Sri Lanka Kalbe Farma Bikin Perusahaan Patungan

Anak usaha PT Kalbe Farma International dan PT Danicos International perusahaan patungan bernan

Tags Story Telling Lily & Eddy Helena Muljanto

Baca Juga

[Lewat Program Ini RF dan Nodeflux Kenalkan Budaya Bercerita ke Anak-Anak Panti Asuhan](#)

kegiatan-nodelflux-dan-rajawali-foundation.jpg

Editor: Choirul Arifin

Ikuti kami di

Tribun-video.com

Video Pilihan



Viral Video Pria Bakar Mobil di Madiun, Diduga Emosi karena Cintanya Ditolak Anak Lurah