

INTERNATIONAL MEDIA

SEMARAK NATAL SEIBU GRAND INDONESIA

Didgit Cobbleheart Mengajak Anak untuk Berbudi dan Mencintai Budaya Bangsa

MENGAJARKAN anak-anak untuk berbudi luhur dan selalu mencintai kebudayaan bangsa menjadi tantangan tersendiri bagi berbagai media hiburan yang berlomba mendapatkan perhatian dan favoritisme anak.

Tantangan inilah yang selalu berusaha dijawab oleh

Lily & Eddy, penerbit materi-materi edutainment (entertainment-education) khusus anak-anak, yang tampil dengan serial Didgit Cobbleheart-nya.

Selain menyediakan berbagai materi kreatif, Lily & Eddy juga berkolaborasi dengan berbagai pihak, baik

lembaga-lembaga nonprofit untuk menyalurkan sumbangan buku-buku, maupun berbagai perusahaan.

Pada Minggu (14/12) siang lalu, kolaborasi teranyar Lily & Eddy adalah dengan Seibu Department Store, Grand Indonesia Jakarta, dalam rangka menyambut

Natal, dengan mengangkat tema "Wish Upon a Star". Acara ini dimeriahkan oleh dua sekolah dan satu grup musik tradisional.

Dalam sesi story telling, cerita-cerita diambil dari buku "The Tales of Didgit Cobbleheart", bertema anti-bully dan melestarikan budaya bangsa.

Acara ini dikemas dengan sound effect gamelan Bali dari Grup Taksu Bali.

Perpaduan unsur modern dan tradisional menjadikan sesi story-telling ini terasa unik serta menggugah anak-anak mencintai budaya Indonesia.

Di akhir cerita, beberapa anak antusias menjajal dan belajar instrumen gamelan Bali di bawah bimbingan para personel Taksu Bali.

Selain itu, anak-anak dari Sekolah Phoenix Kids School dan Ksatria Bangsa menyumbangkan pertunjukan yang tidak kalah seru. Phoenix Kids School mengasah kemampuan seni mereka, menyanyikan lagu "Snow Flakes" dan memainkan alat musik membawakan lagu "Jingle Bells."

Sedangkan sekolah Ksatria Bangsa yang menggunakan metode pengajaran FINE, mengajarkan kreativitas



Helena Muljanto, Joan Rais bersama Tim dari Didgit, perwakilan Seibu, siswa Ksatria Bangsa dan Phoenix, pengisi acara Semarak Natal Seibu Grand Indonesia.

kepada anak-anak. Tarian Genjring Party yang bernuansa Bali pun menjadi persembahan mereka.

Dalam pelaksanaan acara di Seibu, Tim Didgit didukung

sepenuhnya oleh Store Manager Seibu, Joan Rais beserta Tim Kids Seibu.

Marketing Director Lily & Eddy, Helena Muljanto mengatakan pihaknya selalu

mengajak seluruh elemen masyarakat untuk terus mendukung pengajaran nilai luhur bangsa kepada anak-anak dan melestarikan budaya bangsa. • vitus



Helena Muljanto sedang mengajar anak-anak menari dan menyanyikan lagu *My Name Is Didgit*.

Hal.6 KAMIS 18 DESEMBER 2014